

Corso di Laurea in Digital Marketing (LM 77)

Offerta didattica erogata

Anno 2020/2021

Primo Anno (a.a. 2020/2021)

S.S.D.	TAF	1° Term	C.F.U.	DOCENTI
SECS-P/08	B	Digital Marketing Principles	9	Prof.ssa Lea Iaia
SECS-P/10	B	Digital Business Organization	9	Prof. Stefano Za
S.S.D.	TAF	2° Term	C.F.U.	
INF-01	C	Data Mining	9	Prof. Gianluca Amato
SECS-S/01	B	Marketing Statistics and Metrics	9	Prof. Annalina Sarra
S.S.D.	TAF	3° Term	C.F.U.	
SECS-P/01	B	Economics of Strategic Competition	6	Prof. Mario Eboli
SECS-P/08	B	Management of Innovation	6	Prof.ssa Federica Ceci
	D	Corso di insegnamento a scelta dello studente	6	

Secondo Anno (immatricolati a.a. 2019/2020)

S.S.D.	TAF	1° Term	C.F.U.	DOCENTI
SECS-P/07	B	Business and Social Media Strategies	9	Prof. Antonio D'Andreamatteo
L-LIN/12	C	Advanced English	6	Prof. Nicola De Marco
S.S.D.	TAF	2° Term	C.F.U.	
IUS/05	B	Digital Law	6	Prof. Monti Andrea
SECS-P/07	B	Performance Management	9	Prof. Armando Della Porta
S.S.D.	TAF	3° Term	C.F.U.	
	D	Corso di insegnamento a scelta dello studente	6	
SECS-P/01	B	Economics of Digital Goods and On-line Markets	6	Prof. Mario Eboli
	F	Tirocini formativi	6	
	E	Prova finale	18	
Totale Crediti			120	

INSEGNAMENTI A SCELTA DELLO STUDENTE

S.S.D.	TAF	3° Term	C.F.U.	DOCENTI
SECS-P/07	D	Strategie di internazionalizzazione e Digital Innovation	6	Prof. Luca Ianni
SECS-P/08	D	Digital Marketing and User Experience	6	Prof. Fabrizio Barbarossa
ING-INF/05	D	Data Science and Technology Intelligence	6	Prof. Antonio Teti
ING-INF/05	D	Social Media Analytics	6	