



Università degli Studi "G. d'Annunzio"  
DIPARTIMENTO DI ECONOMIA AZIENDALE

COMITATO DI INDIRIZZO

Laurea triennale L18 in Economia e Management  
Laurea Magistrale LM77 in Economia e Management  
Laurea Magistrale LM77 in Digital Marketing

**VERBALE DELLA RIUNIONE TENUTA IL 17 MAGGIO 2023 ALLE ORE 09.00**

Il giorno 17 maggio 2023, alle ore 09.00 si è riunito il Comitato di Indirizzo presso l'aula 4 del Polo Didattico di Viale Pindaro per presentare e discutere sull'offerta formativa 2023-24 dei cds triennale e magistrale in **Economia e Management** e del cds magistrale in **Digital Marketing**.

COMITATO DI INDIRIZZO			
AZIENDA	REFERENTE	PRESENTE	ASSENTE
Aptar Spa	Sara Martignetti		X
Azienda Agricola Ciccio Zaccagnini srl	Giuseppe Sozio Francesco Tamburrino		X X
Alleanza Assicurazioni	Pulcini Andrea Marco Soriani	X X	
Accademia Niko Romito	Fabio Bucciarelli		X
Adrilog	Marisa Gismondi	X	
Apra	Paolo De Grandis	X	
Banca Del Fucino	Salvatore Verdirrame		X
Bluserena Spa	Luca Albertini Enza Ferrara		X X
Cantina Tollo	Marisa Gismondi	X	
Confindustria CH-PE	Claudia Pelagatti		X
Carlo Maresca Spa	Liliana Marcella	x	
Consulente Digital Marketing	Tommaso Sorchiotti		X
Consulente Digital Marketing	Di Nisio Riccardo		X
Ecohmedia	Paolo Campana	X	
ESPRINET	Stefano Marzano		X
FASTWEB	Fabrizio Costantini		X
Fater Spa	Alpha Sonko Pasquale Romano Emma Genualdo		X X X
FEDERMANAGER	Florio Corneli	X	
Fineco	Liberotti Mario		X
Futura Brocker	Giuseppe Sambuco		X
GADA SpA	Francesca D'Angelo		X
GENERALI	Fabrizio Cardone		X
Hostingvirtuale	Gianluca Di Nino		X
Humangest Spa	Matteo De Leonardis Jessica Pavone		X X

<b>Inno-valley</b>	Federico Fioriti		<b>X</b>
<b>Isweb</b>	Chiara Moscatelli		<b>X</b>
<b>KPMG</b>	Stancati Gianluca Scaccarabozzi Martina Modugno Gaetana Volta Elisabetta Cozza Antonello Ficca Marta	<b>X</b>	
<b>LegaCoop</b>	Marisa Gismondi	<b>X</b>	
<b>LFoundry</b>	Alessandro Albertini Cesare Bianchi Stefano Piccone		<b>X</b> <b>X</b> <b>X</b>
<b>Nakura biocosmeceutica</b>	Michela Viola		<b>X</b>
<b>SaraCirone Group</b>	Sara Cirone		<b>X</b>
<b>Studio Caso</b>	Giulio Caso	<b>X</b>	
<b>Tango Media</b>	Malgorzata Milczarek Giuseppe Cutrera	<b>X</b> <b>X</b>	
<b>Unicredit</b>	Domenico Pizzi		<b>X</b>
<b>Valagro Spa</b>	Miriana Montefusco		<b>X</b>
<b>Ordine Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili Chieti</b>	Francesco Cancelli		<b>X</b>
<b>Ordine Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili Lanciano</b>	Ermando Bozza		<b>X</b>
<b>Ordine Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili Pescara</b>	Michele Di Bartolomeo		<b>X</b>
<b>Unigross</b>	Luca Massullo		<b>X</b>
<b>Xenia Spa</b>	Daniela Di Ciero Ercolino Ranieri Donato Sambuco		
<b>Circet Spa</b>	Nadia Gagliardi		<b>X</b>
<b>Incaconsult &amp; Partners</b>	Fabio D'Angelo	<b>X</b>	
<b>PWC</b>	Vittoria Lorenzelli Stefano Amicone Esposito Arianna		<b>X</b> <b>X</b> <b>X</b>
<b>Direttore Dipartimento Economia Aziendale</b>	Francesco De Luca	<b>x</b>	
<b>Presidente Corso di Laurea Triennale in Economia e Management</b>	Lorenzo Lucianetti	<b>x</b>	
<b>Presidente Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management</b>	Stefano Za	<b>x</b>	
<b>Coordinatore Comitato di Indirizzo Presidente Corso di Laurea Magistrale in Digital Marketing</b>	Armando Della Porta	<b>x</b>	
<b>Commissione Assicurazione Qualità DEA</b>	Daniela Di Bernardino		<b>X</b>
<b>Progetto Didattico L'Ascolto</b>	Ida Verna		<b>x</b>

Il Prof. Della Porta, in qualità di Coordinatore del Comitato di Indirizzo, porge il benvenuto e ringrazia i presenti per aver accettato l'invito a partecipare e sottolinea che è un privilegio avere l'opportunità di discutere ed acquisire dei preziosi suggerimenti per rendere ancora più efficaci i programmi formativi. Invita il Prof. Francesco De Luca, Direttore del Dipartimento di Economia Aziendale a porgere un indirizzo di saluto. Il Prof. De Luca ringrazia i presenti, sottolinea

l'importanza del confronto con gli stakeholder per migliorare l'offerta formativa, per migliorare la qualità e la rilevanza dei Corsi di Studio a beneficio degli Studenti e dell'Istituzione universitaria nel suo complesso ed augura un proficuo proseguimento dei lavori.

Il Prof. Della Porta invita il Prof. Lucianetti, Presidente del Corso di Laurea in Economia e Management a presentare le principali novità per l'anno accademico 2023-2024.

### **PROF. LUCIANETTI – CDS L18 IN ECONOMIA E MANAGEMENT**

Il Prof. Lucianetti ringrazia gli intervenuti per aver accettato l'invito. Il Corso di Studio triennale in Economia e Management si propone l'obiettivo di fornire una solida preparazione di base nelle discipline aziendali, economiche, quantitative e giuridiche al fine di garantire padronanza di tutti i temi che riguardano le funzioni aziendali (organizzazione, pianificazione strategica, programmazione e controllo, amministrazione, marketing, innovazione, mercati finanziari e finanza aziendale) per tutte le classi di aziende (commerciale, dei servizi, della pubblica amministrazione). Il CdS è quindi volto a formare figure professionali capaci di comprendere ed interpretare i cambiamenti in atto nell'ambito del sistema economico nazionale ed internazionale e di tradurre gli stessi in fattori strategici di competitività, così come richiesto dal sempre più accentuato processo di globalizzazione. L'offerta formativa prevista per il nuovo anno accademico riflette questo equilibrio nelle discipline e lo potenzia includendo insegnamenti e moduli dedicati alla digitalizzazione.

### **DOTT. CORNELI - FEDERMANAGER**

Il Dott. Corneli si complimenta con il Prof. Lucianetti per l'equilibrio delle discipline e dei temi presenti nel percorso triennale. Ribadisce l'importanza della formazione manageriale e quindi della varietà di discipline che concorrono a rafforzarla. La qualità delle aziende risiede nella qualità dei suoi manager e di conseguenza nella loro preparazione. Fondamentali a questo riguardo sono le Soft Skill.

### **DOTT. CAMPANA - ECOHMEDIA**

Il Dott. Campana trova molto interessante il percorso formativo triennale. Concorda con il Prof. Lucianetti sulla centralità delle discipline aziendali all'interno del percorso. Suggerisce di dare spazio anche alle tematiche che riguardano in particolare la Pubblica Amministrazione considerato che gran parte delle imprese hanno a che fare con la PA, con i bandi per accedere ai finanziamenti pubblici, ecc.

### **DOTT. D'ANGELO – INCACONSULT & PARTNERS**

Il Dott. D'Angelo apprezza la struttura del cds e la trova coerente con le finalità che si propone. La formazione aziendale e manageriale è sicuramente centrale come è stato più volte ribadito. Suggerisce di dare maggior spazio anche alle tematiche tributarie che tanto peso hanno sulle scelte delle aziende anche in una prospettiva internazionale.

## **DOTT.SSA GISMONDI – LEGACOOOP**

La Dott.ssa Gismondi di Legacoop condivide pienamente quanto affermato dal Prof. Lucianetti e dal Dott. Corneli sulla centralità della formazione manageriale e dell'equilibrio tra le varie discipline. A tal proposito suggerisce di dare maggiore spazio all'area del controllo di gestione specialmente in contesti in cui il prezzo sta diventando la variabile fondamentale e le possibilità di sopravvivenza sono legate al controllo dei costi e alla capacità di valutare gli investimenti. In tal senso servono giovani laureati che siano in grado di padroneggiare logiche e strumenti di controllo di gestione.

## **DOTT.SSA MILCZAREK – TANGOOMEDIA**

La Dott.ssa Milczarek di Tangoomedia esprime vivo apprezzamento per la struttura del cds in Economia e Management. La formazione manageriale deve partire dalla conoscenza dei mercati e dei clienti e delle loro esigenze e non solo degli aspetti interni. In tal senso trova gli insegnamenti di Strategia e comunicazione delle imprese, di Marketing e di Digital transformation pienamente coerenti con le trasformazioni in atto che vedono sempre più il cliente e le trasformazioni tecnologiche, in particolare digitali, al centro delle preoccupazioni del management.

## **PROF. LUCIANETTI**

Il Prof. Lucianetti condivide appieno le riflessioni ed i suggerimenti forniti. Per quanto riguarda l'importanza delle Soft Skills richiamata dal Dott. Corneli il Prof. Lucianetti ricorda che tali tematiche sono presenti all'interno degli insegnamenti opzionali. Si tratta di osservazioni di assoluta rilevanza che hanno caratterizzato quasi tutti gli incontri con gli stakeholders fatti in precedenza. Per quanto riguarda le tematiche relative alla PA richiamate dal Dott. Campana il discorso si fa più complesso visto il focus specifico sui bandi. Si potrebbe cominciare dai tirocini. In tal senso si potrebbe chiedere alle aziende che ospitano i nostri tirocinanti di far svolgere loro attività connesse con i bandi per accedere ai finanziamenti. Il tema è comunque rilevante e ringrazia il Dott. Campana per averlo fatto emergere. Per quanto riguarda le tematiche tributarie richiamate dal Dott. D'Angelo, il Prof. Lucianetti rileva che gli aspetti della fiscalità di base sono trattati negli insegnamenti della triennale mentre quelli più avanzati sono trattati nella magistrale in Economia e Management in un'ottica di percorso unitario della formazione manageriale (triennale più magistrale). Infine, il Prof. Lucianetti ribadisce che le tematiche interne di controllo di gestione e quelle esterne, di comunicazione e marketing, richiamate dalla Dott.ssa Gismondi e dalla Dott.ssa Milczarek sono adeguatamente bilanciate all'interno del percorso e che si potenziano soprattutto nelle attività di tirocinio.

## **PROF. ZA – CDS MAGISTRALE LM77 IN ECONOMIA E MANAGEMENT**

Il cds magistrale in Economia e Management a partire da quest'anno è articolato su quattro curriculum allo scopo di soddisfare sempre più le esigenze di specializzazione avvertite dagli studenti e soprattutto dalle imprese durante le consultazioni periodiche.

Nell'ambito del Curriculum Finanza Aziendale, in particolare, l'attenzione è posta sugli aspetti più quantitativi. L'obiettivo è quello di formare laureati con elevate competenze tecniche e professionali, in particolare nelle aree di contabilità e bilancio, di analisi economico-finanziaria, della misurazione della performance, della finanza e della gestione strategica per la creazione di valore all'interno delle aziende. Alcuni insegnamenti saranno erogati in lingua inglese (Corporate Finance, Impact banking and sustainable finance, Project Financing).

Il Curriculum Management è invece un percorso più qualitativo, dove troviamo gli insegnamenti di marketing, di entrepreneurship and venture capital, di management of innovation, di strategie di internazionalizzazione delle imprese, di sostenibilità, di reporting, di diritto del lavoro, di management della complessità, di organizational design e di management della complessità. Anche qui alcuni insegnamenti saranno tenuti in lingua inglese (Entrepreneurship and venture capital e management of innovation)

Il Curriculum Professione e Consulenza Aziendale offre competenze nelle aree del controllo di gestione, della direzione amministrativa, della valutazione aziendale e del performance management. E'orientato alla professione contabile ed alla consulenza aziendale. Tale percorso presenta inoltre i requisiti coerenti con la tabella prevista dalla apposita convenzione con gli ordini dei dottori commercialisti finalizzata a garantire l'esonero dal sostenimento della prima delle tre prove dell'esame di abilitazione alla professione.

Il quarto Curriculum, International Enterprise Information Management è nuovo ed è tutto in inglese. In convenzione di Double Degree con l'Università di Neu-Ulm in Germania, offre competenze nella gestione dell'informazione aziendale, interna ed esterna, in un contesto di transizione digitale. Il primo anno prevede corsi erogati a Pescara con un taglio più gestionale e manageriale mentre nel secondo anno l'attenzione sarà maggiore sulla parte IT management. Alcuni di questi corsi sono già presenti negli indirizzi attuali mentre altri sono specifici come Enterprise Modeling e International Corporate Law and Digital Law che consentiranno di operare in ambiti internazionali. Il profilo in uscita prevede figure che hanno a che fare con la gestione di progetti IT, con la consulenza e con tutte le aree di management digitalizzate.

## **DOTT. CORNELI - FEDERMANAGER**

Il Dott. Corneli di Federmanager ritiene la struttura del corso molto interessante e chiede se l'orientamento all'ingresso esiste e se l'informazione fornita sia adeguata per convincere gli studenti ad iscriversi.

## **DOTT. PAOLO DE GRANDIS - APRA**

Il Dott. De Grandis di Apra trova molto interessante la struttura del cds. Sottolinea come il mercato del lavoro sia sempre più orientato alla ricerca di consulenti con elevata professionalità piuttosto che di soli manager. In particolare, il mercato ha bisogno di consulenti in grado di usare gli applicativi gestionali in un contesto di crescente digitalizzazione. In tal senso ritiene centrale comunicare agli studenti l'importanza di quei curriculum orientati a formare consulenti esterni. La stessa Apra è alla ricerca di profili consulenziali che vadano nella direzione indicata.

## **DOTT.SSA MILCZAREK - TANGOOMEDIA**

La Dott.ssa Milczarek di Tangoomedia ribadisce quanto appena detto dal Dott. De Grandis e trova molto innovativa l'offerta formativa presentata in particolare per quanto riguarda gli aspetti consulenziali. Chiede se sono previsti corsi serali per lavoratori che desiderino migliorare le proprie competenze.

## **DOTT. CAMPANA – ECOHMEDIA**

Il Dott. Campana di Ecohmedia ringrazia per l'invito a partecipare al Comitato di Indirizzo. Trova i percorsi e gli insegnamenti presentati adeguati alle esigenze delle imprese. Ribadisce la centralità della figura dei consulenti con elevata professionalità. In ultimo ricorda l'importanza delle Soft Skill che ritiene più importanti delle Hard: "le tecnologie si imparano più facilmente, le Soft Skill sono più difficili da apprendere e assimilare".

## **DOTT.SSA FICCA – KPMG**

La Dott.ssa Ficca di KPMG trova molto efficace il percorso formativo presentato. Ricorda che sono frequenti i contatti con il cds soprattutto per via degli stage e tirocini. Attualmente la KPMG è alla ricerca di giovani da inserire nella carriera consulenziale e per tale ragione ritiene importante l'inserimento di insegnamenti e/o interi curriculum in inglese. Suggerisce di potenziare all'interno degli insegnamenti le tematiche relative all'Auditing.

## **PROF. ZA**

Il Prof. Za ringrazia i presenti per l'interesse mostrato verso il cds e per i preziosi interventi. Condivide pienamente quanto emerso dalla discussione. Per quanto riguarda la domanda del Dott. Corneli il cds svolge un'intensa attività di orientamento all'ingresso in più occasioni che vanno dal Salone dello Studente, agli Open Days, al Career Day, al "banchetto" estivo, alla Notte dei Ricercatori, agli incontri in remoto ecc. In merito all'importanza della figura del consulente richiamata dal Dott. De Grandis e dalla Dott.ssa Milczarek il Prof. Za sottolinea che il terzo e quarto indirizzo sono dedicati alla formazione di consulenti aziendali in grado di affrontare in modo differenziato le complesse sfide del mercato del lavoro. Per quanto riguarda l'auditing e le soft skill, richiamate dal Dott. Campana e dalla Dott.ssa Ficca, il Prof. Za, nel riconoscerne l'importanza, ricorda che le relative tematiche sono già presenti all'interno degli insegnamenti previsti nell'offerta formativa ma che verranno ulteriormente potenziati per dar seguito ai suggerimenti. Non sono previsti, infine, corsi serali. E' però possibile aderire al percorso Part-time e spalmare su tre anni gli insegnamenti previsti nel piano di studi biennale.

## **PROF. DELLA PORTA - CDS MAGISTRALE IN DIGITAL MARKETING**

Il Prof. Della Porta passa a illustrare il cds magistrale in Digital Marketing che rappresenta il secondo corso magistrale dell'area aziendale del DEA. L'obiettivo del Corso di Laurea Magistrale in Digital Marketing è quello di affrontare, da un punto di vista manageriale e più in generale consulenziale, le minacce e le opportunità connesse allo spostamento dei processi di creazione di valore dal mondo fisico a quello digitale. Il profilo che il Corso intende formare è quello del Digital Marketing Manager, una figura attualmente molto richiesta dalle imprese. La strategia formativa è quella di fondere gli aspetti manageriali con quelli più tecnico-quantitativi. Gli aspetti manageriali prendono corpo negli insegnamenti di Digital Marketing Principles, di Digital Business Organization, di Management of Innovation, di Business and Social Media Strategies e di Performance Management. Quelli più tecnico-quantitativi prendono corpo negli insegnamenti di Applied Data Analytics, di Marketing Statistics and Metrics, di Technology and Business Intelligence, di Digital Marketing User Experience. Completano l'offerta formativa gli insegnamenti di Economics of Online Markets, di Economics of Strategic Competition, di Digital Law e di Advanced English. Il cds Dima si distingue per i seguenti punti di forza:

1. Equilibrio tra competenze manageriali e competenze tecniche: gli studenti acquisiranno una solida base di conoscenze manageriali in tema di strategia, pianificazione, innovazione e marketing. Allo stesso tempo svilupperanno competenze tecniche in aree come Seo, advertising online, social media marketing, data mining e data analysis.
2. Project work. Gli studenti all'interno degli insegnamenti saranno coinvolti in progetti pratici che simuleranno situazioni reali del mondo del lavoro. Lavorando su casi concreti potranno sviluppare abilità pratiche e pensiero critico.
3. Apertura all'esterno e network di professionisti. Il cds si avvale di una rete di professionisti ed aziende che operano nel settore. Questo network potenzierà ulteriormente le soft e hard skills degli studenti.
4. Aggiornamento del curriculum. Data la natura evolutiva del marketing il corso si impegna a mantenere il curriculum sempre aggiornato. Questo garantisce agli studenti una formazione rilevante alla luce delle mutevoli esigenze del mondo del lavoro.

## **DOTT. SSA MILCZAREK - TANGOOMEDIA**

La Dott.ssa Milczarek di Tangoomedia trova il cds in Digital Marketing molto innovativo e rispondente alle esigenze del mercato. Due studenti Dima, ormai laureati, sono stati infatti subito assunti in Tangoomedia soprattutto per le basi solide acquisite. Ribadisce l'importanza dell'inglese e soprattutto della capacità di "imparare ad imparare". Suggerisce nell'ottica dell'aggiornamento continuo di dare spazio alle tematiche legate all'Intelligenza Artificiale e al Project Management.

## **DOTT. PAOLO CAMPANA – ECOHMEDIA**

Il Dott. Campana trova molto interessante il cds in Digital Marketing. L'Ecohmedia sarebbe interessata ad offrire tirocini con serie prospettive di assunzione a laureati/laureandi Dima in grado di interfacciarsi con la Pubblica Amministrazione, che abbiano affrontato temi in ambito Business Intelligence e Data Science e che abbiano maturato un'idea imprenditoriale da verificare e validare in pratica. In sintesi, il Dott. Campana suggerisce di dare spazio all'interno del cds agli aspetti più imprenditoriali e consulenziali legati al mondo digitale in un'ottica allargata anche alla Pubblica

Amministrazione. Come Vicepresidente di Confindustria Chieti Pescara suggerisce di stimolare gli studenti a partecipare al programma Start Impresa e più in generale a quei progetti imperniati sulla trasformazione digitale.

### **DOTT. CORNELI - FEDERMANAGER**

Anche il Dott. Corneli trova il cds in Digital Marketing molto centrato e offre spazi per tirocini agli studenti Dima all'interno delle aziende i cui dirigenti fanno parte della Confederazione Italiana Dirigenti ed Alte professionalità (CIDA) di tutti i settori, pubblici e privati, di cui è Segretario Regionale. Il Dott. Corneli pur riconoscendo l'importanza delle figure imprenditoriali e consulenziali ritiene comunque centrale la figura del manager e della sua preparazione e professionalità. In tal senso considera in modo estremamente positivo ed attuale il percorso di formazione manageriale offerto dal cds in Digital Marketing.

### **DOTT.SSA GISMONDI – ADRILOG-LEGA COOP**

La Dott.ssa Gismondi trova molto interessante il cds in Digital Marketing e soprattutto molto ricco di potenzialità. Ricollegandosi a quanto detto prima dal Dott. Campana in merito all'interfaccia con la Pubblica Amministrazione la Dott.ssa Gismondi suggerisce di preparare i ragazzi ad accedere ai fondi pubblici europei. Molti fondi hanno per oggetto proprio la trasformazione digitale richiamata dal Dott. Campana. Il PNRR dedica molte risorse a proposte progettuali legate alla digitalizzazione.

### **PROF. DELLA PORTA**

Il Prof. Della Porta ringrazia i presenti per i preziosi suggerimenti offerti. Il cds DIMA sta sviluppando spazi formativi paralleli a quelli dei singoli insegnamenti attraverso la formula delle Masterclass ovvero di corsi brevi tenuti da professionisti su temi rilevanti, quali ad esempio, le Tecniche Applicative di Digital Marketing e il Marketing Internazionale, solo per citarne due recentemente trattati. In tal senso i temi del Project Management e dell'Intelligenza Artificiale richiamati dalla Dott.ssa Milczarek, i laboratori di sviluppo di idee imprenditoriali in tema di transizione digitale richiamati dal Dott. Campana e lo studio delle piattaforme per accedere ai fondi, richiamato dalla Dott.ssa Gismondi potrebbero essere collocati e trattati all'interno di Masterclass specifiche.

Il Prof. Della Porta ringrazia i presenti per i preziosi suggerimenti e non essendovi null'altro da discutere alle ore 10.00 dichiara chiusa la seduta.

Il Coordinatore del Comitato di Indirizzo

Prof. Armando Della Porta

